

K-뷰티 수출 컨소시엄 활성화 지원사업 2019년 상반기 해외 전시회 참가 기업 모집 공고

(재)대구테크노파크 한방산업지원센터에서는 '2019년 K-뷰티 수출 컨소시엄 활성화 지원사업' 과 관련하여 해외시장 개척 및 우수제품 판로 확보를 위해 지역 화장품·뷰티 관련 기업을 대상으로 『2019 중국 광저우 춘계 미용 박람회(CIBE)』, 『2019 러시아 모스크바 춘계 인터참』, 『2019 중국 상해 미용 박람회(CBE)』 참가 기업을 아래와 같이 모집하오니, 관심 있는 기업들의 많은 참여 바랍니다.

2019년 1월 23일

재단법인 대구테크노파크 한방산업지원센터장

1. 목 적

- 지역내 화장품산업 관련 기업의 마케팅 활성화
- 국외 전시회를 통한 화장품산업의 현황 및 시장동향 파악
- 이를 통한 지역기업의 수출활성화 및 해외 시장 판로개척

2. 참가 전시회 개요

1) 2019 중국 광저우 춘계 미용 박람회(CIBE)

가. 전시회 개요

- 명 칭 : 2019 중국 광저우 국제 미용 박람회(춘계)
China International Beauty Expo(Guangzhou)
- 기 간 : 2019. 03. 10(토) ~ 12(월) / 3일간
- 장 소 : 중국 광저우 전시장 A, B, C 구역
- 품 목 : 화장품, 미용, 네일, 헤어, 스파용품 등

- 전시규모
 - 규 모 : 300,000sqm
 - 참가국 : 35개 국가(홍콩, 대만, 싱가포르, 일본, 인도, 태국, 미국, 한국 등 3,800개사)
 - 참관객 : 약 910,000명
- 전시회 설명 및 정보
 - 아시아 최대 규모의 화장품, 미용 전문전시회
 - 2만 명이 넘는 중국 및 동남아 바이어가 참가하는 전문전시회
 - 상해의 '중국 상해 미용 전시회', 홍콩 '코스모프로프 아시아'와 더불어 중국 및 아시아 지역 미용 시장을 이끄는 대표 전문 미용 전시회
- 홈페이지 : www.cantonbeauty.com

나. 해외 전시회 참가지원 내용

- 모집규모 : 6개사(9sqm, 6개 부스)
- 지원내용

| 지원 사항 | 참가기업 부담 |
|----------------------|------------|
| - 부스 임차비(9sqm)/1개 기업 | - 물품 운송료 |
| - 부스 장치비 | - 개별 항공료 |
| - 바이어 통역비(1개사/1인) | - 개별 체재비 |
| - 추가 장치비(300천원 이하) | - 여행자 보험 등 |

2) 2019 러시아 모스크바 춘계 인터참

가. 전시회 개요

- 명 칭 : 2019 러시아 모스크바 춘계 인터참
(InterCharm Professional Moscow 2019)
- 기 간 : 2019. 04. 18(목) ~ 20(토) / 3일간
- 장 소 : 러시아 모스크바 Crocus Expo
- 품 목 : 화장품, 미용, 네일, 헤어, 스파용품 등

- 전시규모
 - 규 모 : 19,000sqm
 - 참가국 : 48개 국가, 450업체, 2,500 브랜드(중국, 체코, 프랑스, 헝가리, 이태리, 폴란드, 러시아, 영국, 한국 등)
 - 참관객 : 약 52,000명(러시아, CIS, 동유럽 등, 2015년 대비 5.7%증가)
- 전시회 설명 및 정보
 - InterCharm 전시회는 러시아와 CIS에서 화장품 및 미용 분야의 가장 큰 전문 전시회임
 - 러시아는 유럽에서 4번째로 큰 미용시장이며 약 90% 수입에 의존함
 - 지난 5년간 57% 성장했으며, 러시아 화장품 시장은 17.9 Billion 달러 예상함

나. 해외 전시회 참가지원 내용

- 모집규모 : 6개사(9sqm, 6개 부스)
- 지원내용

| 지원 사항 | 참가기업 부담 |
|----------------------|------------|
| - 부스 임차비(9sqm)/1개 기업 | - 물품 운송료 |
| - 부스 장치비 | - 개별 항공료 |
| - 바이어 통역비(1개사/1인) | - 개별 체재비 |
| - 추가 장치비(300천원 이하) | - 여행자 보험 등 |

- 홈페이지 : www.intercharm.ru

3) 2019 중국 상해 미용 박람회(CBE)

가. 전시회 개요

- 명 칭 : 2019 중국 상해 미용 박람회
(China beauty Expo 2019)
- 기 간 : 2019. 05. 20(월) ~ 22(수) / 3일간
- 장 소 : 중국 상하이 Shanghai New International Expo Center (푸둥)
- 품 목 : 화장품, 미용용품, 향수, 헤어제품, 용기, 원료 등

- 전시규모
 - 규 모 : 250,000 sqm 이상
 - 참가국 : 45개 국가, 3,500업체(한국, 중국, 일본, 프랑스, 대만, 미국, 독일, 싱가포르 등)
 - 참관객 : 약 450,000명
- 전시회 설명 및 정보
 - 45개국의 업체가 참가하는 세계적으로 공인된 미용전문 전시회로 화장품을 비롯하여 용기, 헤어, 스파 영역으로 카테고리를 확대 중
 - 해외 바이어의 비율이 높은 전시회

나. 해외 전시회 참가지원 내용

- 모집규모 : 4개사(9sqm, 4개 부스)
- 지원내용

| 지원 사항 | 참가기업 부담 |
|----------------------|------------|
| - 부스 임차비(9sqm)/1개 기업 | - 물품 운송료 |
| - 부스 장치비 | - 개별 항공료 |
| - 바이어 통역비(1개사/1인) | - 개별 체재비 |
| - 추가 장치비(300천원 이하) | - 여행자 보험 등 |

- 홈페이지 : www.chinabeautyexpo.com

3. 신청자격

- 지역 화장품산업 관련 중소기업
- 대구광역시 내에 사업장을 보유하고, 공고일 기준 영업활동을 하고 있는 기업

4. 신청 및 접수방법

- 공고 및 접수기간 : 2019. 1. 23 ~ 1. 30(8일간)
- 신청서 교부
 - (재)대구테크노파크 한방산업지원센터(<http://www.ttp.org/kmisc>) 공지사항 참조
- 접수방법 : 방문 또는 E-mail 접수(접수마감일 도착분에 한함)

- 접수 및 문의처
 - (재)대구테크노파크 한방산업지원센터 한방뷰티지원팀 최현석 연구원
[※ (053)770-2305, E-mail : chstp@ttp.org]
 - 주 소 : (704-801) 대구광역시 수성구 신천동로 136(상동 162-4)
(재)대구테크노파크 한방산업지원센터 2층 한방뷰티지원팀

5. 제출서류

- 국외 전시회 참가신청서 1부(별첨 1)
- 해외전시 참가계획서 1부(별첨 2)
- 참여기업 첨부서류(별첨 3)
 - 사업자등록증 사본, 수출실적증명서(2015년 ~ 2018년) 각 1부
 - 화장품 제조업 등록필증, 화장품 제조판매업 등록필증 각 1부(해당시)
 - 별첨 3 해당 관련 증빙서류
- 기업 제품소개(별첨 4)
- ※ 제출시 원본(한글파일)과 전자파일 함께 제출

6. 선정방법 및 결과 발표

- 평가방법 : 신청기업의 서류 확인 및 검토 후 서면평가
- 선정방법
 - 신청서 접수마감 후 제출된 지원신청서(제출서류, 신청자격 등)를 토대로 선정평가위원회를 거쳐 최종 지원사업자 결정
 - 평가 60점 이하는 지원 제외 하며, 평가 고득점 우선 순위로 선정
- 결과발표
 - 평가 결과는 공개하지 않으며, 선정결과는 기업별 개별 통보
 - ※ 신청 기업이 모집규모 이하일 경우 별도 선정평가 없이 선정

7. 추진일정



※ 상기 일정은 변경될 수 있음

8. 기 타

- 본 사업에 신청하여 선정될 경우, 향후 사업성과 분석 및 관리를 위한 정기적인 모니터링과 보고 등에 반드시 협조하여야 함
- 지원신청서 제출 시 기재사항은 객관적으로 입증할 수 있는 관련 서류를 첨부해야 하며, 증빙이 되지 않는 사항은 인정되지 않음
- 제출한 서류는 일체 반환하지 않으며, 허위로 작성한 사실이 판명되는 경우 선정에서 제외함

붙임 국외전시회 참가신청서 1부. 끝.