

# 2020년 도시형소비재산업 글로벌 신시장 개척 지원사업 지원기업 모집공고

산업통상자원부와 대구광역시가 지원하는 「도시형소비재산업 글로벌 신시장 개척 지원사업」 관련하여 지원분야별 프로그램을 안내하오니, 해당 프로그램 참여를 희망하는 대구지역 중소·중견기업들의 많은 참여바랍니다.

2020년 5월 13일

(재)대구테크노파크 원장, (재)대구경북디자인센터 원장,  
(주)엑스코 대표이사, (주)애플애드벤처 대표

## 1

### 사업개요

- 사업명 : 도시형소비재산업 글로벌 신시장 개척 지원사업
- 사업목적 : 지역 뷰티·식품 산업 관련 기업의 시제품 제작, 신뢰성 평가, 디자인·브랜드 개발, 마케팅, 시장개척, 컨설팅 등 지원을 통해 지역기업의 新시장 진출 확대를 통한 기업 성장 및 경쟁력 제고
- 신청자격 : 대구 지역에 소재한 뷰티·식품 관련 전·후방 연관제품(기술) 분야의 중소·중견기업(본사, 공장, 연구소 등 1개 이상)
- 지원기간 : 협약일 ~ 2021. 02. 28
- 지원규모
  - 선정규모 : 44개社 내외
  - 지원금액 : 지원분야별, 프로그램별 차등 지원

□ 지원분야 및 세부 지원 프로그램 내용

지원 분야	지원 프로그램	지원기관
① 수요 맞춤형 시제품제작	新시장 진출용 시제품제작 지원(뷰티 디바이스 포함)	(재)대구테크노파크
	부가가치 창출 제품고급화 지원	
	브랜드 연계 시제품제작 지원	
② 신뢰성 평가	소재·제품 전임상 평가 지원	(재)대구테크노파크
	소재·제품 품질평가 지원	
	소재·제품 안전성평가 지원	
	소재·제품 임상 효능평가 지원	
③ 시장 맞춤형 브랜드/디자인	로컬 선도형 프리미엄 브랜드개발 지원	(재)대구경북디자인센터
	사용성 및 성능향상형 제품 디자인개발 지원	
④ 국내·외 프로모션(시장개척)	해외바이어 유치 / 온라인 수출상담회	(주)엑스코
	국내·외 전시회 마케팅홍보 지원	
⑤ 온·오프라인 마케팅 홍보	온라인 공동 마케팅 플랫폼 입점 지원	(주)애플애드벤처
	개별 마케팅 플랫폼 구축 지원	
	마케팅 콘텐츠 개발 지원	
	매체별 마케팅 지원	
⑥ 컨설팅	마케팅 진단 및 컨설팅 지원	(주)애플애드벤처
	디자인 닥터 지원	(재)대구경북디자인센터

※ 지원 분야별 중복지원은 가능하며, 세부 지원사업별 중복지원 여부는 지원프로그램별 유의사항 참고

□ 지원 분야 / 지원 프로그램별 지원내용

① 수요맞춤형 시제품 제작

- 지원기관 : (재)대구테크노파크

지원 분야	지원 프로그램	비고
수요 맞춤형 시제품제작	<b>[신시장 진출용 시제품제작 지원]</b> ○ 글로벌 新수요 타깃 제품 개발 및 내수시장 확대를 위한 시제품 개발 - 지원건수 : 19건 ○ IT 융·복합 뷰티 디바이스 개발 - 지원건수 : 3건	- 15,000천원/건당 (뷰티 디바이스 : 30,000천원/건당)
	<b>[부가가치 창출 제품고급화 지원]</b> ○ 기 개발 제품의 리뉴얼화를 통한 고부가가치화 지원 - 지원건수 : 15건	- 15,000천원/건당
	<b>[브랜드 연계 시제품제작 지원]</b> ○ 구축 인프라 활용을 통한 OEM/ODM 제작 지원 - 지원건수 : 7건	- 15,000천원/건당
※ 유의사항 ○ '수요맞춤형 시제품제작' 지원 프로그램 내 중복 신청은 불가 ○ 금년도 '수요 맞춤형 시제품제작 지원' 선정 시, 2차년도(2021년) ③브랜드/디자인 개발지원, ④국내·외 프로모션(시장개척), ⑤온·오프라인 마케팅지원 신청 시 가점 부여		

② 신뢰성 평가

- 지원기관 : (재)대구테크노파크

지원 분야	지원 프로그램	비고
신뢰성 평가	<b>[소재·제품 전임상 평가 지원]</b> ○ 뷰티 및 식품관련 소재·제품에 대한 전임상( <i>in vitro-in vivo</i> )평가 지원 - 지원건수 : 5건	- 8,000천원/건당
	<b>[소재·제품 품질평가 지원]</b> ○ 뷰티 및 식품관련 소재·제품의 화학적, 물리적 변화 관련 품질검사 지원 - 지원건수 : 4건	- 7,500천원/건당
	<b>[소재·제품 안전성평가 지원]</b> ○ 피부 일차자극, 누적자극, 감작성, 민감성 등 평가 지원 ○ 뷰티분야만 지원 가능 - 지원건수 : 4건	- 7,500천원/건당
	<b>[소재·제품 임상 효능평가 지원]</b> ○ 뷰티 및 식품관련 제품 안전성, 유효성 평가 지원 - 지원건수 : 4건	- 20,000천원/건당
※ 유의사항 ○ 신뢰성평가 지원 프로그램 내 중복 신청은 불가 ○ 신뢰성 평가지원 신청 시, 반드시 담당자와 협의 후 신청서 제출 요망 ○ 기업 수요에 따라 지원기관(한방센터), 외부 연구개발업체 등과 공동 협력수행이 가능		

### ③ 시장 맞춤형 브랜드/디자인 개발

- 지원기관 : (재)대구경북디자인센터

지원 분야	지원 프로그램	비고
시장 맞춤형 브랜드/디자인	<b>[로컬 선도형 프리미엄 브랜드개발 지원]</b> ○ 브랜드 개발(네이밍, 로고), 브랜드 적용 패키지 및 인쇄사양, 상표출원 등 - 지원건수 : 7건	- 18,000천원/건당 - 기업자부담금 총개발비의 10% - VAT 별도
	<b>[사용성 및 성능향상형 제품 디자인개발 지원]</b> ○ 3D랜더링 확정안 및 제작사양, 디자인 목업, 디자인 등록출원 등 지원 - 지원건수 : 3건	- 23,000천원/건당 - 기업자부담금 총개발비의 10% - VAT 별도

※ 유의사항

- 브랜드/디자인 개발 지원 프로그램 내 중복 신청은 불가
- '디자인 닥터' 프로그램과 중복 신청은 불가

### ④ 국내·외 프로모션(시장개척) 지원

- 지원기관 : (주)엑스코

지원 분야	지원 프로그램	비고
국내·외 프로모션 (시장개척)	<b>[해외바이어 유치 / 온라인 수출상담회]</b> ○ 대구지역 뷰티 및 식품 관련 온라인 수출상담회 지원 ○ 해외바이어 유치대상 전시회 (2건, 변동 가능) - 유치대상 전시회명 : 메디엑스포, K-FOOD 엑스포 - 지원건수 : 각 20개사 내외 ※ 전시회 참가기업 및 미참가 기업 모두 지원가능	
	<b>[국내외전시회 마케팅홍보 지원]</b> ○ 국내외 전시회 참가기업 대상 홍보자료(국문, 영문), 홍보영상 제작 지원 - 지원건수 : 40건 내외	

※ 유의사항

- 전시회의 경우 시기 및 장소가 변경될 수 있음
- 해외바이어 유치 / 온라인 수출상담회 전시회의 경우 시기 및 장소가 변경될 수 있음

### ⑤ 온·오프라인 마케팅 홍보

- 지원기관 : (주)애플애드벤처

지원 분야	지원 프로그램	비고
온·오프라인 마케팅 홍보	<b>[온라인 공동 마케팅 플랫폼 입점 지원]</b> ○ 단일화된 공동 온라인 플랫폼 구축·운영을 통한 직접적인 광고 및 판촉활동 지원 (구매로 이어지는 허브페이지(공동 쇼핑몰) 입점)	- 직접수행
	<b>[개별 마케팅 플랫폼 구축 지원]</b> ○ 기업의 현재 상황, 마케팅 목표 및 목적 등에 적합한 마케팅 플랫폼 구축 - 홈페이지, 쇼핑몰, 스마트스토어 등 - 지원건수 : 15건 내외	
	<b>[마케팅 콘텐츠 개발 지원]</b> ○ 다양한 마케팅 채널에 활용 가능한 홍보 목적별 맞춤 콘텐츠 제작 지원 - SNS 카드뉴스, 블로그 포스팅, 디자인, 영상 (실사/모션그래픽) 등 - 지원건수 : 15건 내외	- 5,000천원/건당
	<b>[매체별 마케팅 지원]</b> ○ 마케팅 목표, 콘텐츠에 적합한 매체 선정 및 광고홍보 지원 - 오프라인(방송매체, 대중교통, 잡지 등) 및 온라인(소셜커머스, 오픈마켓 등) - 지원건수 : 10건 내외	- 17,000천원/건당
※ 유의사항 ○ '개별 마케팅 플랫폼 구축지원'의 경우 지원기관(애플애드벤처)에서 직접 수행 ○ '마케팅 콘텐츠 개발지원'의 경우 선정기준에 따라 지원기관(애플애드벤처) 또는 외부기관을 통해 지원 ○ '온·오프라인 마케팅 홍보지원' 신청 시, '마케팅 진단 및 컨설팅 지원' 필수 신청		

### ⑥ 컨설팅

- 지원기관 : (재)대구경북디자인센터, (주)애플애드벤처

지원 분야	지원 프로그램	비고
컨설팅	<b>[마케팅 진단 및 컨설팅 지원]</b> ○ 마케팅 방향 수립 및 커뮤니케이션 수단 설정, 맞춤형 콘텐츠 기획 및 홍보전략 수립까지 One-Stop 솔루션 제공 - 지원건수 : 10건 내외	- 직·간접 수행
	<b>[디자인 닥터 지원]</b> ○ 디자인 애로해결 지원 - 용기/패키지 컨셉트, 제품/기업 홍보물 등 소규모 디자인개발 지원 - 지원건수 : 6건 내외	- 2,000천원/건당 - VAT 별도
※ 유의사항 ○ '디자인 닥터' 지원 시, 시장 맞춤형 브랜드/디자인 개발 프로그램과 중복 신청 불가		

□ 신청서 교부 : 대구시청 홈페이지, (재)대구테크노파크 홈페이지, 하나로지원센터 홈페이지 등

□ 접수기간 : 2020. 5. 21.(목) ~ 5. 27.(수) 18:00

□ 접수방법 : 이메일 또는 우편접수(접수마감일 도착분에 한하며, 방문접수는 불가)

□ 제출서류

○ 서식 1. 지원신청서 1부

- 사업비 산출근거(견적서), 별첨 1, 별첨 2, 별첨 3, 별첨 4 포함

○ 기타 증빙 및 첨부서류

- (필수) 사업자등록증 사본

- (필수) 재무제표(최근 3년)

- (필수) 고용보험 가입자명부(최근 3년, 붙임. 고용보험 증빙자료 출력방법 참고)

- (필수) 국세, 지방세 납입증명서(최근 3년)

- (해당시) 수출실적증명서(최근 3년, 수출기업은 필수)

- (해당시) 제조업/유통업 등 영업허가증

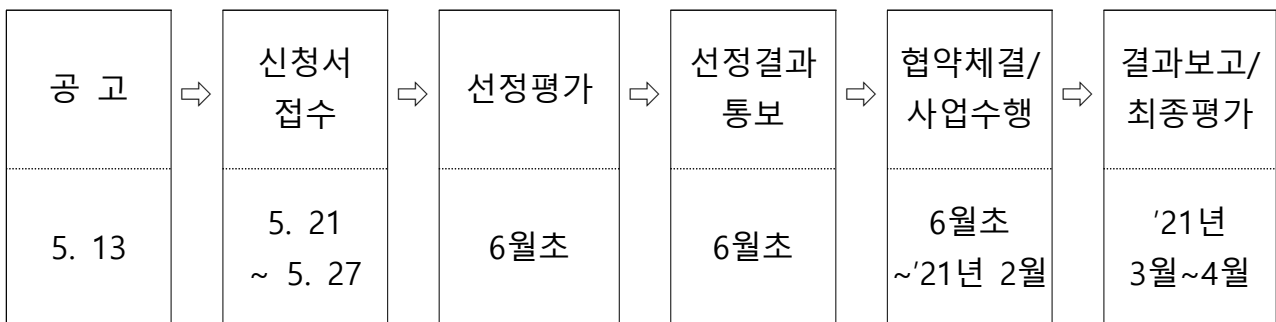
- (해당시) 연구개발전담부서 혹은 기업부설연구소 인증서

- (해당시) 이노비즈, 메인비즈, 벤처기업 인증 서류

- (해당시) 지식재산권 증빙서류(특허, 디자인 등)

- (해당시) cGMP, ISO 등 기타 인증 서류

□ 추진절차



※ 추진상황에 따라 일정은 변경될 수 있음

□ 문의 및 접수처

- 접수처 : (재)대구테크노파크 한방산업지원센터 김해진 주임연구원
- 주 소 : 대구광역시 수성구 신천동로 136 (상동 162-4)  
[연락처 : 053-770-2308, 이메일 hjkim09@ttp.org]
- 문의처

지원 분야	지원 프로그램	지원기관	담당자명	연락처
① 수요 맞춤형 시제품제작	- 新시장 진출용 시제품 제작 지원 (뷰티 디바이스 포함) - 부가가치 창출 제품고급화 지원 - 브랜드 연계 시제품 제작 지원	(재)대구테크노파크	김해진 주임 (뷰티)	053-770-2308
			주성일 주임 (식품)	053-602-1882
② 신뢰성 평가	- 소재·제품 전임상 평가 지원 - 소재·제품 품질평가 지원 - 소재·제품 안전성평가 지원 - 소재·제품 임상 효능평가 지원	(재)대구테크노파크	강유리 연구원	053-770-2323
③ 시장 맞춤형 브랜드/디자인	- 브랜드 개발 지원 - 디자인 개발 지원	(재)대구경북 디자인센터	권동환 책임	053-719-6020
④ 국내외 프로모션(시장개척)	- 해외바이어 유치/ 온라인 수출상담회 - 국내외 전시회 마케팅홍보 지원	(주)엑스코	윤성희 과장	053-601-5086
⑤ 온·오프라인 마케팅 홍보	- 공동 마케팅 플랫폼 입점 지원 - 개별 마케팅 플랫폼 구축 지원 - 마케팅 콘텐츠 개발 지원 - 매체별 마케팅 지원	(주)애플애드벤처	신지영 이사	070-4185-0933
⑥ 컨설팅	- 마케팅 진단 및 컨설팅 지원	(주)애플애드벤처	신지영 이사	070-4185-0933
	- 디자인 닥터 지원	(재)대구경북 디자인센터	권동환 책임	053-719-6020

3

선정 및 평가방법

□ 선정방법

- 신청서 접수마감 후 제출된 지원신청서 및 제출서류를 토대로 선정평가위원회 등을 거쳐 최종 지원기업 결정
- 평가 60점 이하는 지원 제외하며, 평가 고득점 우선 순위로 선정

□ 결과발표 : 평가 결과는 공개하지 않으며, 선정결과는 개별 통보

## □ 우대사항

- 장애인 고용 준수 기업 및 사업 기간 內 고용 가능 기업일 경우 우대

## □ 지원제외 대상

- 과제 심의 결과통보 이전에 추진한 과제
- 공고한 신청서 이외의 양식으로 신청서를 제출한 과제
- 과제종료일 이전까지 수행이 불가능한 과제
- 사업기간 내 대구 외 지역으로 본사 및 주사업장을 이전하는 기업
- 국가연구개발사업에 참여제한으로 제재중인 중소기업 또는 대표
- 최근 1년 이내에 공정거래위원회로부터 공정거래법에 따른 인력부당 유인·채용 불공정행위 위반자로 통보받은 경우
- 기타 본 사업에 적합하지 않다고 판단되는 경우

## □ 유의사항

- 신청서는 접수 마감일 18시까지 접수하며, 신청 구비서류가 미비할 경우 사전 지원 제외가 될 수 있음
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 모든 지원은 과제에 대한 심의 및 의결을 거쳐 지원하며, 세부 지원내용 및 지원금액은 전문위원회 등 평가를 통해 조정될 수 있음
- 금년도 ‘①수요 맞춤형 시제품제작 지원’에 선정된 기업은 2차년도(2021년) 사업 수행에 있어 ③시장 맞춤형 브랜드/디자인 개발, ④국내외 프로모션(시장개척), ⑤온오프라인 마케팅 홍보 지원 시 가점을 부여함
- 지원금은 사업계획, 사업내용, 사업비, 기대효과 등을 고려하여 심의·조정될 수 있음(특히 과대계상 예산의 경우 특별관리 예정)
- 제출한 서류는 반환하지 않으며, 허위 신청 혹은 중복 신청 및 지원을 받은 사실이 판명되면 ‘지원중단’, ‘지원제한’ 및 ‘지원금 환수’ 조치 예정이며, 향후 1년간 지원대상에서 제외. 또한, 지원 대상기업으로 선정된 이후 중도포기 시에도 향후 1년간 지원대상에서 제외
- 지원신청서 제출 시 기재사항은 객관적으로 입증할 수 있는 관련 서류를 첨부해야 하며, 증빙이 되지 않는 사항은 인정되지 않음
- 본 사업에 신청하여 선정될 경우, 향후 사업성과 분석 및 관리를 위한 정기



적인 모니터링과 보고 등에 반드시 협조해야 함

- 지원신청서 내 정성적·정량적 목표치는 달성 가능한 수치를 작성
- ‘시장 맞춤형 브랜드/디자인 개발지원’ 및 ‘디자인 닥터지원’은 수행 기업을 별도 모집하여 매칭함
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 산업통상자원부 고시 제2019-164호(2019. 10.18.) 지역산업지원사업 공통운영요령에서 정하는 바에 따르며, 사업신청 및 선정 후 지침 등을 숙지하지 않아 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청기업에게 있음